



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新闻稿

2019年8月

华南领航玩具展回归：新展期、新地点、新同期展会

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR1 sc

今年，前称广州国际玩具及教育产品展览会的国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下称：深圳玩具展）及前称广州国际童车及婴童用品展览会的国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（下称：深圳童车展）迎来了令人欣喜的发展。随着展会逐渐发展成熟，这两大展会在**2020年3月6至8日**将由广州移迁至全球最大的展览场地之一——深圳国际会展中心举行。此外，全新的国际授权及衍生品（深圳）展览会（下称：国际授权展）也将同期举办，捕捉新商机。国际授权展的前身为玩具展的产品展区，届时预计将汇集**100**多家国内及国际授权商和代理商。



高科技产品深受买家欢迎。（图片：法兰克福展览）

欧睿数据显示，中国玩具和游戏零售总额从2013年的197亿美元激增至2018年的471亿美元，年均增长率为19.1%。这一显著增长足以表明深圳玩具展和同期展会将成为获得中国玩具市场潜在机遇的理想平台。

国际授权展将带来更多的零售商机，满足中国对IP授权衍生品不断增长的需求。当前，随着更多的动画片在网上推出，中国消费者对各类IP的认知度也不断提高；这些为人们所熟知的IP常用于政府宣传旅游业的举措，也多为新兴的国内制造商所采用，以提升其品牌识别度。

为配合市场发展，两大展会均已重新命名及提供更多产品选项。在2019年4月玩具展的更名回应了市场对教育产品的关注。而2020年的深圳童车展亦将为买家提供母婴护理产品、婴儿食品及保健产品，以及婴儿和儿

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

童家居生活用品在内的全新品项。

大湾区 大玩区

展会重新选址，落户深圳。受惠于大湾区规划，当地经济正急速发展。政府推行大湾区规划，连通了香港特区、澳门特区以及广东省九大主要城市，构建一体化经济中心。国内外制造商均在此地大力投资高科技制造和研发行业。与同样位于大湾区的展会旧址广州相比，深圳更具发展潜力。

展会将与深圳设计和技术创新的区域特色实现优势互补。深圳是全球领先的技术中心，被媒体称为下一个硅谷，同时也是联合国教科文组织评定的设计之都和中国创意之都。当地拥有成熟的技术资源和技术员工，能够满足对复杂和高科技玩具日益增长的需求。移师深圳后，这两大展会将成为展示创新玩具设计和技术的理想平台。

与此同时，占全球玩具生产量一半以上的广东制造商仍能方便前往展会，而当中一半的制造商，其公司或厂房都是设于邻近深圳的东莞。

国际和其他大型跨境电子商务公司也已扎根深圳，让中国产品走向全球。迁至深圳后，展览将为参展商创造更多的在线交易机会，帮助他们推广品牌。

迎接中国采购旺季

2020年的展会将提前一个月于3月6日至8日举行，其时农历新年假期刚刚结束，亦是中国的采购旺季。

深圳玩具展、童车展和国际授权展将同时举办，为展示和推销全新产品和创意打造一站式平台。预计届时将吸引来自各个行业的观众，以及来自授权和母婴产品行业的新客户群。

同期活动：Toy Talks 全球玩具市场现状与趋势论坛全面升级

通过展会同期活动，参展商和观众将获得行业洞见，大受裨益。展会与 **Global Toy Experts** 于2018年起合作举办 **Toy Talks** 全球玩具市场现状与趋势论坛，在短短两年间，便从国内外观众赢得了积极反响。论坛内容将全面探讨趋势、授权、品牌建设等行业热门话题，为观众带来启发。

2020年，**Toy Talks** 全球玩具市场现状与趋势论坛将进行升级，加入更多交流活动，如圆桌会议、欢迎晚宴、商业配对服务和 **World of Play Summit**。讲者将包括举世闻名的 **Rovio**，其“愤怒的小鸟”作品带来全球授权风潮。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会，国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。三个展会将同期于2020年3月6日至8日在深圳国际会展中心举行。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020年3月6日至8日

欲了解更多详情，请浏览以下网站：

- [深圳玩具展](#)
- [深圳童车展](#)
- [国际授权展](#)

– 完 –

更多媒体资料及展会照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

关注深圳玩具展、深圳童车展及国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日